

PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Seguimiento a 30 de junio.

Oficina Asesora de Gestión Organizacional
2021



Eventos a ejecutar en el primer semestre



Seminarios



Ferias de marca



Talleres



Conferencias





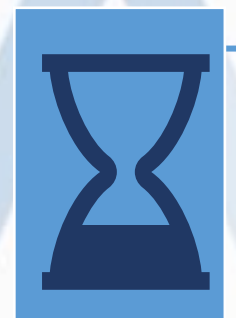
TIPO: Virtual.



CENTROS DE INVESTIGACIÓN DONDE SE LLEVARON A CABO: La Suiza (1), Nataima (3), La Libertad (2) y Tibaitatá (1).



TOTAL DE EVENTOS: siete (7).



% DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL: **4,73%**

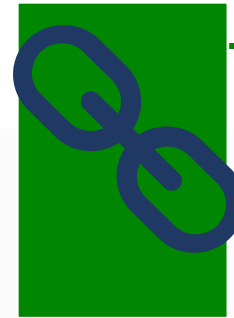


PRINCIPALES EVENTOS: Sembrando conciencia en el marco de la política forestal de AGROSAVIA, seminario regional, sistemas silvopastoriles sustentables para trópico alto, medio y bajo, avances preliminares de la evaluación de clones y enfermedades de las musáceas; entre otros.

Tipología de eventos – Ferias de marca



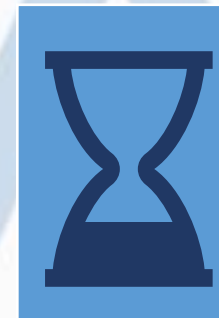
TIPO: Presencial.



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
DONDE SE LLEVÓ A CABO:
Turipaná (1).



TOTAL DE EVENTOS: uno (1).



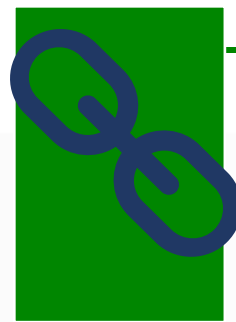
% DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL
TOTAL: **0,68%**



PRINCIPALES EVENTOS: Feria Nacional de la Ganadería
“Córdoba Renace”.



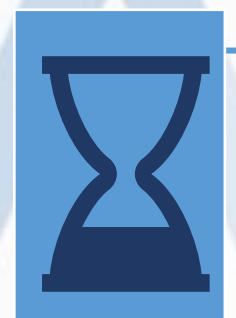
TIPO: Presenciales (noventa y cuatro (94)) y virtuales (nueve (9)).



CENTROS DE INVESTIGACIÓN DONDE SE LLEVARON A CABO: Motilonia (5), Caribia (1), El Nus (4), La Libertad (4), La Selva (6), La Suiza (1), Nataima (7), Obonuco (7), Palmira (11), Tibaitatá (17), Turipaná (13) y otras sedes (27).



TOTAL DE EVENTOS: ciento tres (103).



% DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL: 69,59%



PRINCIPALES EVENTOS: Taller sobre compostaje, taller sobre asociatividad, taller sobre plan de fertilización integral, estrategias para la optimización de la producción de frijol, mesa técnica agroclimática, toma de información y explicación de trabajo independiente en el PNS, taller de inmersión en el plan semilla de aguacate y presentación del plan de acción y los talleres de perfilamiento a las organizaciones participantes en plan semilla especie arveja; entre otros.

Tipología de eventos – Conferencias



TIPO: Presenciales (once (11)) y virtuales (veintiséis (26)).



CENTROS DE INVESTIGACIÓN DONDE SE LLEVARON A CABO: Motilonia (1), Caribia (3), El Nus (1), La Selva (5), La Suiza (2), Tibaitatá (2), Turipaná (2) y otras sedes (21).



TOTAL DE EVENTOS: treinta y siete (37).



% DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL: 25%



PRINCIPALES EVENTOS: Entrega de resultados de análisis de suelo, socialización proyecto AHoRa, socialización componente Global GAP Proyecto Agro Antioquia Exporta 4.0, Linkata: Producción de plantas de cacao y presentación de la primera serie de tres cartillas sobre Cd en el cultivo de cacao en Colombia; entre otros.

Talleres: 69,59%

Los talleres se consolidan dentro de las tipologías de eventos desarrollados por la Corporación, como una de las estrategias de este Plan de mayor participación con el **69,59%** del total de eventos ejecutados.

Talleres: 69,59%
Conferencias: 25%

- Los talleres y las conferencias generan el porcentaje más alto de eventos desarrollados por la Corporación, con el **94,59%** del total de eventos.
- La Corporación utiliza estas tipologías para masificar sus actividades a la ciudadanía y busca alcanzar un número significativo de participantes.

Presenciales: 71,62%
Virtuales: 28,38%

- Pese a la continuidad para este 2021 de la emergencia sanitaria mundial, la Corporación ha apostado al desarrollo de eventos en forma presencial, como forma de adaptarnos a una nueva realidad en el agro colombiano y de continuar con el liderazgo en el sector. De esta forma, se desarrollaron **ciento seis (106)** eventos de este tipo, frente a **cuarenta y dos (42)** virtuales.

Eventos realizados en
otras sedes: 32,43%

- Con el desarrollo de eventos en sedes como Carmen de Bolívar, CIMPA, Cúcuta, Eje Cafetero, Florencia, Popayán y Tunja y sus zonas de influencia, la Corporación busca continuar ampliando su proyección por el país con el fin de continuar mejorando la percepción positiva en el sector agropecuario.



AGROSAVIA

Corporación colombiana de investigación agropecuaria