



AGROSAVIA

Manual de identidad WEB

www.agrosavia.co



LOGO - MARCA

www.agrosavia.co

Logotipo

El Logotipo es la expresión visual básica de la marca AGROSAVIA, su diseño está inspirado en los surcos labrados en el campo colombiano pero construido con la rigurosidad científica característica de la Corporación, así se condensa su promesa desde una perspectiva visual única y propia.

The logo consists of the word "AGROSAVIA" in a bold, sans-serif font. The letters "AGRO" are green, and "SAVIA" is blue. The letters are stylized with a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance.

Logotipo + descriptor

1. El logotipo puede ir acompañado por su descriptor como vemos en el ejemplo. Más adelante observaremos su construcción, la cual nos permite entender sus proporciones y la forma de aplicarlo en las piezas de comunicación.

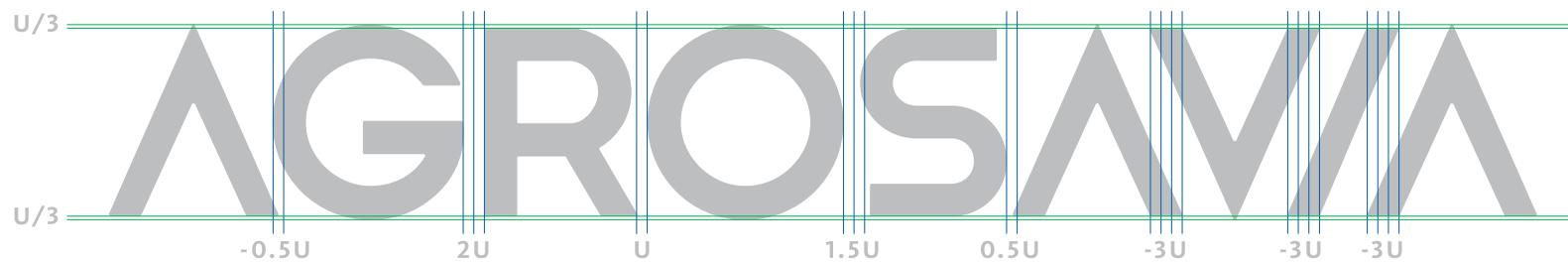
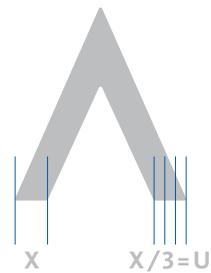
The logo consists of the word "AGROSAVIA" in a bold, sans-serif font. The letters "AGRO" are green, and "SAVIA" is blue. The letters are stylized with a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance.

Corporación colombiana de investigación agropecuaria

Construcción

La separación de cada letra del logotipo está estudiada con detenimiento utilizando el módulo "U" que corresponde a un tercio del ancho de una de las bases de la letra "A". De acuerdo a esta medida se logró el espacio exacto entre cada letra para su perfecta legibilidad en cualquier tamaño.

Se recomienda el uso de estas proporciones en el caso que se necesite instalar volumétricamente en alguna superficie para no perder su integridad visual.





La proporción del descriptor está determinada por el ancho del logotipo de AGROSAVIA. El espacio entre descriptor y logotipo está dado al centrar las letras minúsculas de la línea de texto con la mitad de la letra "O", al ubicarla en la parte inferior del logotipo como se ve en el plano. Esta ubicación permite tener aire alrededor del logotipo para que la composición no se vea congestionada. Se aconseja no cambiar estas proporciones para mantener la coherencia de la identidad en el tiempo.



Área de reserva

Esta área de reserva protege la integridad visual del logotipo de AGROSAVIA junto con su descriptor. No debe ser invadida por imágenes, texto, logo, o algún otro elemento que interfiera con su reconocimiento. El área se construye a partir de la letra O como vemos en el ejemplo.

Tamaños mínimos

Estos son los tamaños mínimos de reproducción del logotipo de AGROSAVIA tanto en impresos como en entornos digitales. Hay que tener presente que en tamaños muy pequeños se restringe el uso del descriptor.

IMPRESOS



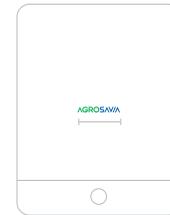
15 mm



30 mm

Tamaños inferiores
no llevan descriptor

DIGITAL



40 px



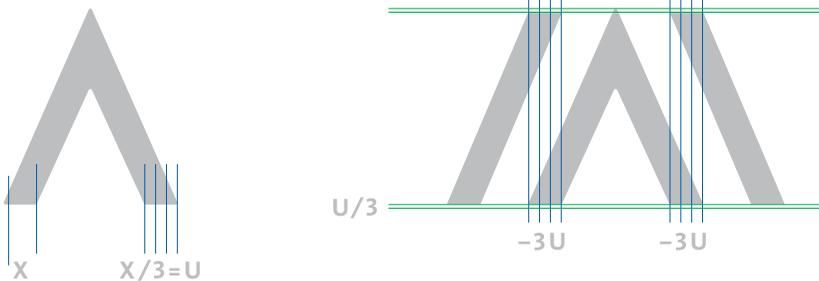
85 px

Tamaños inferiores
no llevan descriptor

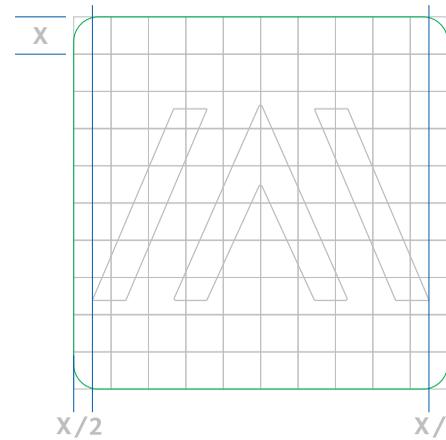
Ícono

La identidad visual de AGROSAVIA está preparada para entornos digitales y muestra de ello es el uso de su identidad en la mínima expresión como ícono para aplicaciones. En esta sección se ve la construcción del ícono a partir del módulo "U" que corresponde a un tercio del ancho de una de las bases de la letra "A", así mismo se ve la planimetría para su composición en el espacio determinado para este tipo de íconos.

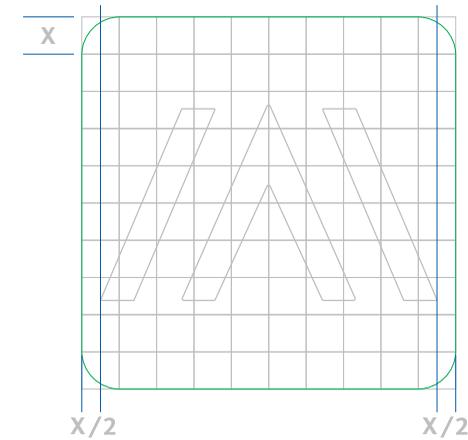
AGROSAVIA



Construcción de ícono AGROSAVIA



Composición para ícono de aplicación en Android



Composición para ícono de aplicación para entorno iOS

Ícono / Favicon

Es la mínima expresión visual de la marca en entornos digitales. Se usa en navegadores, pestañas y como identificador en redes sociales.

En el caso de AGROSAVIA es su ícono APP en versiones sobre verde y sobre blanco como se ve en el ejemplo. El tamaño mínimo del favicon es

de 16 Píxeles.



16 px



16 px

Se ilustra la aplicación del favicon de AGROSAVIA en la pestaña de navegación y los tamaños de los íconos utilizados en entornos iOS tanto para tabletas digitales como para teléfonos.



* Imagen de colocación, no está autorizado su uso comercial.



COLORES

www.agrosavia.co

Color

Para AGROSAVIA el color es fundamental. El verde simboliza el campo y todo lo que convive en él. El tono es vivo como el sol y fresco como las plantas que rodean al campesino cada día.

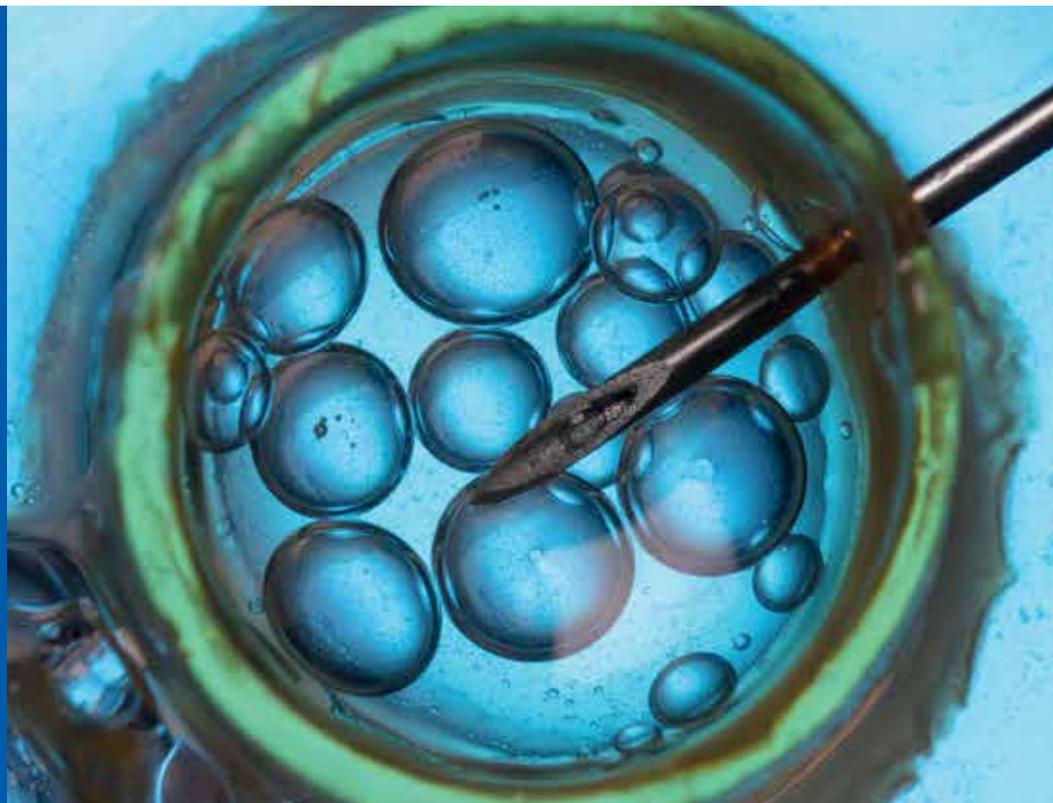


AGRO
TIERRA
PLANTA
SOL
CAMPESINO
FRUTO
CULTIVO
SEMILLA
ANIMAL
VERDE

* Imagen de colocación, no está autorizado su uso comercial.

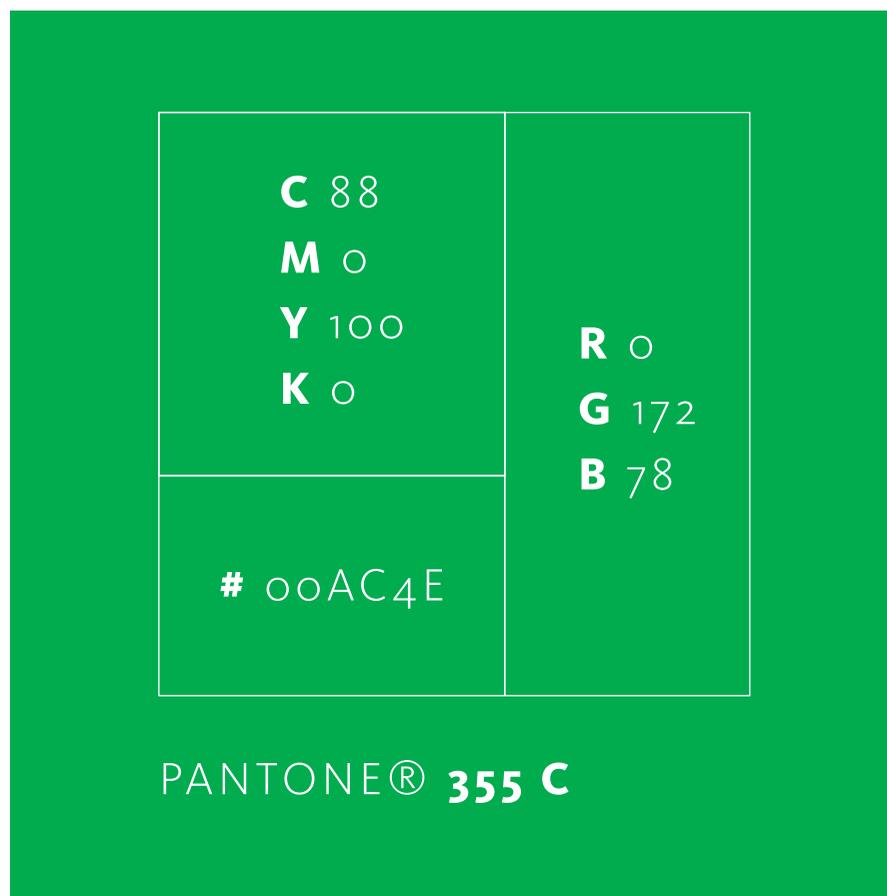
El azul simboliza la savia, el desarrollo tecnológico y el conocimiento que complementa al verde para generar en la marca una combinación única y vibrante que aporta reconocimiento visual en sus comunicaciones. Es aconsejable no variar las referencias de color condensadas en este manual.

SAVIA
TECNOLOGÍA
INVESTIGACIÓN
SABER
EXPERIENCIA
CERCANÍA
CIENCIA
ESTUDIO
CONOCIMIENTO
AZUL



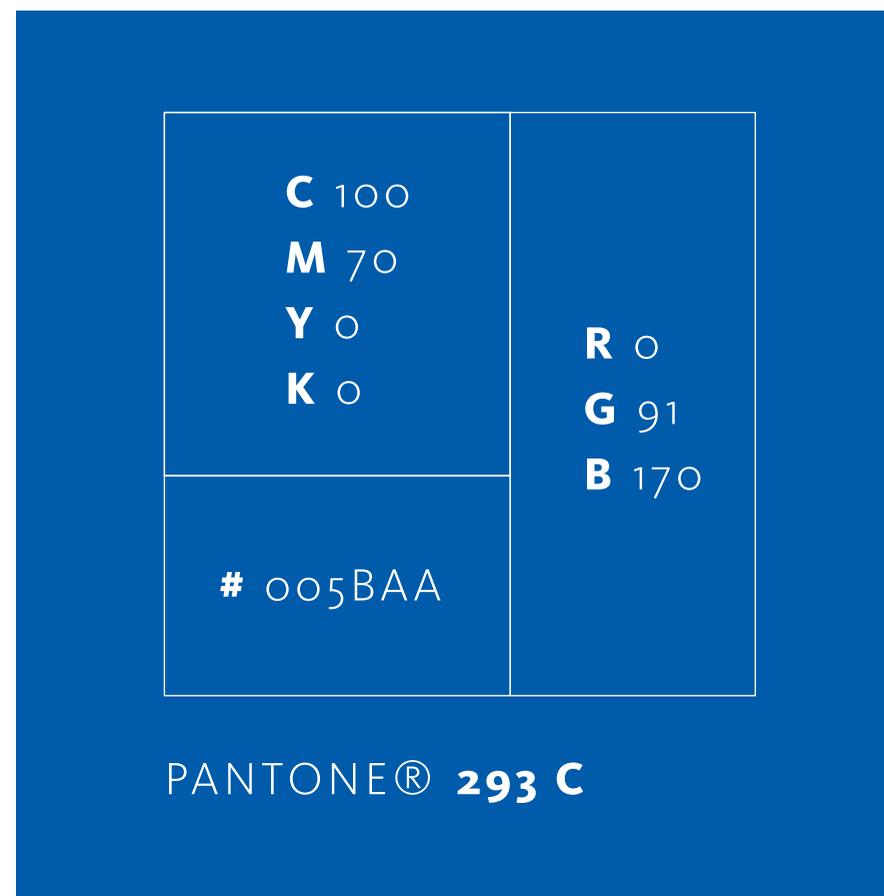
Verde AGRO

Referencia del color Verde AGRO en Pantone®, cuatricromía y para entornos digitales. Es aconsejable no cambiar ninguna de estas referencias por la integridad de la marca en el tiempo.



Azul SAVIA

Referencia del color Azul SAVIA en Pantone®, cuatricromía y para entornos digitales. Es aconsejable no cambiar ninguna de estas referencias por la integridad de la marca en el tiempo.



Versiónes de color

La versión del logotipo de AGROSAVIA es la que debe usarse en todas sus aplicaciones, pero en casos especiales donde se presenten impedimentos técnicos para el uso de los dos colores, se pueden utilizar sus alternativas en VERDE AGRO y AZUL SAVIA.

AGROSAVIA

Corporación colombiana de investigación agropecuaria



Versión **verde**
Positivo/Negativo



Versión **azul**
Positivo/Negativo

Versiones de color / Blanco y negro

El uso del descriptor para estas versiones será negro como se observa en el ejemplo.

AGROSAVIA

Corporación colombiana de investigación agropecuaria



Versión
Negro 100%



Versión escala de grises
Negro 70%



Porcentaje de color / Verde AGRO

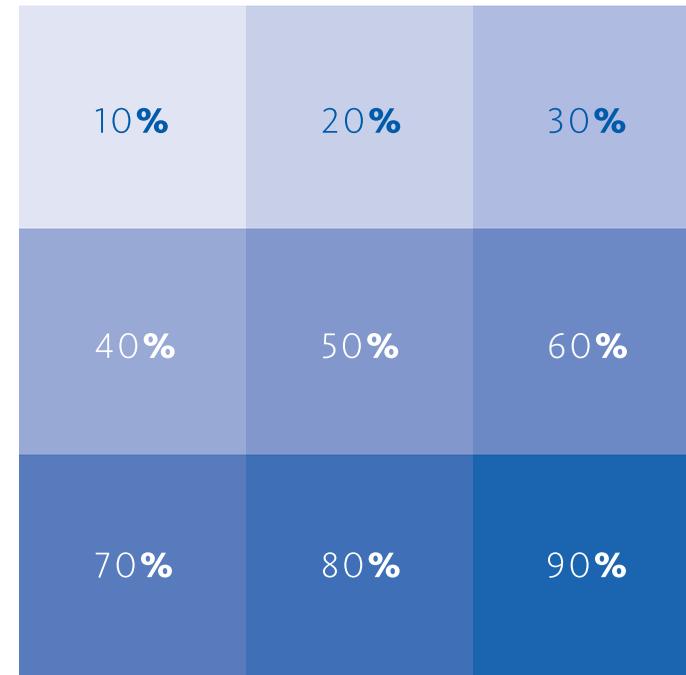
Para que el sistema gráfico tenga dinamismo en su uso se propone una paleta del Verde AGRO con tramas desde el 10% hasta el color completo al 100%.



AGROSAVIA
100%

Porcentaje de color / Azul SAVIA

Para que el sistema gráfico tenga dinamismo en su uso se propone una paleta del Azul SAVIA con tramas desde el 10% hasta el color completo al 100%.



AGROSAVIA
100%

Estos colores son únicamente para fondos, texturas y tipografía secundaria, **jamás** se debe aplicar sobre el logotipo.

Paleta de colores secundaria

AGROSAVIA es una marca inspirada en el campo mismo, así que se complementa su cromática con colores vivos que contrastan con sus tonos de marca.

C= 63 R=79
M=0 G=197
Y=36 B=182
K=0

#4FC5B6

C= 3 R=244
M=1 G=247
Y=2 B=246
K=0

#F4F7F6

C= 72 R= 30
M=0 G=198
Y=86 B=94
K=0

#1EC65E

C= 20 R= 178
M=100 G=21
Y=95 B=39
K=12

#B21527

C= 54 R= 90
M=3 G=200
Y=0 B=250
K=0

#5AC8FA

C= 0 R=255
M=19 G=204
Y=100 B=0
K=0

#FFC000



C= 0 R=255
M=90 G=59
Y=85 B=48
K=0

#FF3B30

C= 47 R=142
M=39 G=142
Y=36 B=147
K=2

#8E8E93

C= 100 R=14
M=90 G=30
Y=41 B=67
K=48

#0E1E43

C= 50 R= 141
M=0 G=198
Y=100 B=63
K=0

#8DC63F

C= 0 R= 236
M=100 G=28
Y=100 B=36
K=0

#EC1C24

C= 0 R= 155
M=0 G=241
Y=100 B=0
K=0

#FFF100



C= 90 R=0
M=55 G=110
Y=0 B=182
K=0

#006EB6

C= 100 R= 0
M=22 G=131
Y=100 B=70
K=8

#008346

C= 80 R= 0
M=0 G=184
Y=0 B=241
K=0

#00B8F1

C= 38 R= 95
M=72 G=53
Y=100 B=16
K=52

#5F3510

C= 0 R= 240
M=78 G=95
Y=95 B=40
K=0

#F05F28





TIPOGRAFÍA

www.agrosavia.co

Tipografía / Corporativa

Parte del sistema visual de AGROSAVIA es su tipografía. Para la marca era necesaria una letra sencilla, clara, legible pero con personalidad. La familia tipográfica KievitO le aportó su sello de "limpieza amable" a AGROSAVIA con su buena variedad de pesos para ser aplicados en sus comunicaciones. Su comprobada legibilidad se hace evidente en párrafos extensos y pequeños, que para las descripciones técnicas en piezas informativas será fundamental.

A a KievitOT Bold
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZabcdefghijklmnop
hijklmnopqrstuvwxyz1234567890(,.;:-!"\$%&/=)
Aa KievitOT Bold Italic

A a KievitOT ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZabcdefghijklmnop
hijklmnopqrstuvwxyz1234567890(,.;:-!"\$%&/=)
Aa KievitOT ExtraBold Italic

Los pesos Bold y Extrabold se aconsejan ser utilizados en titulares y destacados cortos

A a KievitOT Medium
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZabcdefghijklmnop
hijklmnopqrstuvwxyz1234567890(,.;:-!"\$%&/=)
Aa KievitOT Medium Italic

El peso Medium se aconseja ser utilizado en textos de extensión media.

A a KievitOT Thin
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZabcdefghijklmnop
hijklmnopqrstuvwxyz1234567890(,.;:-!"\$%&/=)
Aa KievitOT Thin Italic

A a KievitOT Light
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZabcdefghijklmnop
hijklmnopqrstuvwxyz1234567890(,.;:-!"\$%&/=)
Aa KievitOT Light Italic

A a KievitOT Regular
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZabcdefghijklmnop
hijklmnopqrstuvwxyz1234567890(,.;:-!"\$%&/=)
Aa KievitOT Italic

Para textos extensos se recomiendan los pesos Regular y Light. El peso Thin no es aconsejable en textos muy pequeños ni en fondos oscuros para ser utilizada en invertido, pero en tamaños entre 9 y 10 puntos su legibilidad es muy buena.