

## GLOSARIO

- **Enfoque Transdisciplinario:** es la forma de investigación integradora, que surge para abordar las demandas de conocimiento de la sociedad con miras a resolver problemáticas complejas del mundo real. El proceso implica la colaboración entre investigadores de varias disciplinas y grupos de interés no académicos, que lleve a la generación de nuevo conocimiento obtenido a través de la integración de diferentes perspectivas.
- **Enfoque Interdisciplinario:** busca llegar a una síntesis del conocimiento producido por dos o más disciplinas, integrando perspectivas, conceptos y teorías, metodologías y/o resultados.
- **Agenda Dinámica Nacional:** permite la identificación de demandas, capacidades y prioridades sobre I+D+i de las cadenas productivas, en el contexto nacional y regional, mediante la concertación y articulación de actores, y proporciona información útil para la orientación de las estrategias del Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del sector Agropecuario colombiano (PECTIA).
- **Agenda Dinámica Corporativa:** conjunto de macroproyectos y proyectos que buscan la generación y vinculación de oferta tecnológica (OT), para contribuir al incremento de la competitividad y sostenibilidad del sector agropecuario, como respuesta a las necesidades identificadas por los actores del SNIA en la política pública nacional y territorial y en concordancia con el SNCCTI (Sistema Nacional de Competitividad Ciencia Tecnología e Innovación).
- **Innovación:** Proceso social interactivo de conocimiento por medio del cual ideas exitosas se transforman o implementan en productos, procesos o servicios que generan valor y producen impacto positivo en los interesados.
- **Redes de innovación:** refiere al concepto de innovación abierta, que supone la interacción de distintos actores para alcanzar el mejoramiento de las bases tecnológicas con las que opera una organización, un sector productivo o la sociedad. Las siete redes de innovación de AGROSAVIA son: cacao, cultivos permanentes, cultivos transitorios y agroindustriales, frutales, ganadería y



especies menores, y hortalizas y plantas aromáticas. Las redes operan y se articulan a través de la arquitectura de redes, mecanismo que muestra la participación y relacionamiento de actores a nivel interno y externo.

- **Gestión del conocimiento:** proceso constituido por todas las actividades que permiten generar, buscar, difundir, compartir, utilizar y mantener el conocimiento, información, experiencia y pericia de una organización, con el fin de incrementar su capital intelectual y aumentar su valor.
- **Gestión del conocimiento en redes de innovación:** busca sinergias internas y externas para articular actores según sus capacidades y fortalezas, con el fin de atender las demandas de los territorios en materia de I+D+i.
- **Oferta tecnológica:** producto, técnica o protocolo que, aplicado en un sistema de producción, genera cambios, bien sea en reducción de costos, aumento de producción, mejoramiento de la calidad de producto o equilibrio ambiental.
- **Macroproyecto:** conjunto de proyectos interrelacionados, con un objetivo común y que son ejecutados de manera secuencial o paralela. Su construcción y ejecución se dan con enfoque transdisciplinario en la búsqueda de soluciones integrales a las demandas del sector agroindustrial colombiano, vinculando fortalezas y capacidades de los diferentes actores del SNIA y actores no-académicos en actividades de cooperación coordinadas. El proceso de Investigación y Desarrollo llevado a cabo a través de los macroproyectos resulta en la OT corporativa.
- **Proyecto:** esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.
- **Vinculación de oferta tecnológica:** es el acto de entregar la oferta tecnológica, sea propia o de terceros, a través de diferentes canales, y que de esta manera haga un tránsito que trascienda su mera transferencia. Desarrolla aspectos tales como la transmisión y entrega de conocimientos mediante su divulgación, la recolección y comparación de tales conocimientos acompañándolos de experiencias y análisis, y la organización de estos en productos finales apropiables por un productor capaces de generar algún nivel de transformación



en su forma habitual de producción, que en ultimas se traduzca en la generación efectiva de cambio técnico después de efectuada su entrega al productor.

- **Plan de vinculación:** es el instrumento de planificación y ejecución de las acciones corporativas que permiten la difusión, divulgación y adopción relacionados exclusivamente con la oferta tecnológica, corporativa y de otros actores del SNIA. Forma parte de la Agenda de I+D+i de las redes de innovación, se formula como proyecto y es independiente de los macroproyectos.

