



## Estrategia Corporativa 2020 - 2030

Propósito superior		Transformamos de manera sostenible el sector agropecuario colombiano con el poder del conocimiento para mejorar la vida de productores y consumidores				
Pilar	Objetivo Estratégico	Mega	Indicador	Iniciativa	Inicio	Fin
>>>>: 1. Modelo centrado en el productor y su cliente	1.1. Ajustar y aplicar un modelo de captura de demandas del sector, actualizado periódicamente (anual) con enfoque regional y segmentado por tipo de productor	2022	Modelo de relacionamiento listo para su implementación que permita gestionar al cliente de AGROSAVIA y su cliente.	Proyecto: CONSTRUIR VISION COMUN AGENDA I+D+I	3/08/2020	28/03/2022
			Indicador compuesto de alineación de la corporación frente al SNIA, los proyectos y la OT.	Proyecto: FORTALECER MODELO DE VINCULACIÓN OT	3/08/2020	30/12/2021
				Proyecto: MODELO DE RELACIONAMIENTO DE AGROSAVIA	3/08/2020	31/08/2021
	1.2. 90% de los proyectos y OTs son reconocidos por parte de los grupos de interés en las regiones	2022	Porcentaje de OT priorizadas del catálogo que son reconocidas por los productores agropecuarios (mercado objetivo). Porcentaje de proyectos reconocidos por parte de los grupos de interés.	Proyecto: ESTRATEGIA DISEÑO CENTROS DE EXPERIENCIA	1/09/2020	25/02/2022
				Proyecto: FORTALECER MODELO DE VINCULACIÓN OT	3/08/2020	30/12/2021
	1.3. Lograr que el 100% OTs del catálogo de AGROSAVIA cuentan con una estrategia de vinculación definida para que el productor las pueda adoptar	2022	Porcentaje de OT del catálogo (priorizadas) con estrategia de vinculación.	Proyecto: FORTALECER MODELO DE VINCULACIÓN OT	3/08/2020	30/12/2021
	1.4. Realizar el 70% de proyectos de desarrollo e innovación con algún tipo de participación de los productores agropecuarios	2025				
	1.5. Generar un retorno positivo a la sociedad en 5 pesos por cada peso invertido en la corporación	2030				
1.6. Ejecutar el 70% de los procesos de vinculación de las OTs en asocio con otros actores	2025					
1.7. Alcanzar más de un 40% de adopción de OTs de AGROSAVIA por los productores	2025					
1.8. Asegurar una variación positiva en el impacto social y reducción del impacto ambiental generado por las OTs de AGROSAVIA	2030					
>>>>: 2. Visión común de agenda de I+D+i	2.1. Establecer alianzas que permitan el aprovechamiento de las capacidades corporativas y fomenten la articulación y confianza entre los actores del SNIA (60% proyectos en alianza)	2022	Porcentaje de proyectos construidos y ejecutados de manera colaborativa con otros actores y/o alineados con la dinámica de las prioridades del SNIA.	Proyecto: ACCIONES DE SOPORTE AL SNIA	3/08/2020	31/12/2021
				Proyecto: CONSTRUIR VISION COMUN AGENDA I+D+I	3/08/2020	28/03/2022
	2.2. Ejecutar el 70% de proyectos en asocio con actores del sistema en respuesta a las demandas priorizadas en el territorio	2025				
2.3. Consolidar un modelo de co-innovación con los actores del SNIA y con organizaciones internacionales	2025					
>>>>: 3. Medición y retroalimentación constantes	3.1. Consolidar mecanismos que permitan realizar la medición de impacto con una estrategia de monitoreo y seguimiento y una línea base clara que cubra el 100% de las OTs y proyectos	2022	Porcentaje de proyectos con estimación de evaluación Ex Ante. % de OT priorizadas con análisis de adopción. Piloto de estimación del tamaño de adopción de las OT y de análisis de sus determinantes	Proyecto: ANALISIS ADOPCION E IMPACTO OT CORPORACION	13/10/2020	24/02/2023
				Proyecto: ESTRATEGIA INTEGRAL AGENDA DINAMICA	3/08/2020	20/12/2021
3.2. Incrementar interanualmente el porcentaje de recursos para la ejecución de la agenda I+D+i proveniente de fuentes distintas a la transferencia de la ley 1731	2030	Incremento de recursos gestionados (de aliados financiadores y coejecutores) para la ejecución de la agenda dinámica corporativa con fuentes distintas al MADR	Proyecto: ESTRATEGIA MOVILIZACION RECURSOS	7/01/2020	28/02/2022	
>>>>: 4. Modelo de Gestión en redes eficiente y óptimo	4.1. Contar con un proceso de agenda con criterios de priorización que sea oportuno y ágil y que contemple las necesidades regionales, fomente la gestión del conocimiento con corresponsabilidad entre áreas	2022	Tiempo promedio de Agenda Dinámica Corporativa para proyectos financiados por la transferencia variable. Porcentaje de proyectos asociados al marco de acción priorizado por de la Corporación.	Proyecto: ESTRATEGIA INTEGRAL AGENDA DINAMICA	3/08/2020	20/12/2021
	4.2. Consolidar una estrategia de transdisciplinariedad al interior de la Corporación	2022	Documento definición criterios del enfoque de gestión de conocimiento (transdisciplinar) en la Corporación Porcentaje de implementación de la estrategia (línea base en 2020).	Proyecto: MODELO DE GESTION CONOCIMIENTO EN REDES	3/10/2020	
>>>>: 5. Gestión de comunicación e información orientada	5.1. Consolidar canales y plataformas virtuales, logrando aumentar su uso en la región	2025	Free Press. Redes sociales. Eventos.	Proyecto: ESTRATEGIA COMUNICACION EXTERNA	30/12/2019	30/11/2020
	5.2. Gestionar un modelo de reputación que logre una comunicación orientada al impacto	2025	Modelo para la gestión de la de reputación de AGROSAVIA.	Proyecto: ESTRATEGIA COMUNICACION EXTERNA	30/12/2019	30/11/2020
	5.3. Mejorar al 60% el reconocimiento a nivel internacional por la calidad de la investigación y por la capacidad de generar alianzas con actores de talla mundial	2025				
	5.4. Mejorar la visibilidad y proyección de la investigación logrando un factor de impacto promedio de 1	2030				
>>>>: 6. Talento humano transformador sentido pertinenci	6.1. Alinear incentivos con la estrategia corporativa promoviendo divulgación, participación del productor y trabajo colaborativo	2022	Definición del sistema de reconocimientos e incentivos alineado a la estrategia.	Proyecto: SISTEMA RECONOCIMIENTO E INCENTIVOS	16/06/2020	31/01/2022
	6.2. Estaremos en el top 10 de las mejores empresas para trabajar	2030	Estadio ambiente laboral	Proyecto: ESTRATEGIA COMUNICACIÓN INTERNA	2/01/2020	2/02/2022
	6.3. Transformar la cultura de AGROSAVIA con enfoque al mercado	2025	Índice de transformación cultural.	Proyecto: TRANSFORMACIÓN CULTURAL	1/06/2020	30/12/2022

Los objetivos estratégicos que cuentan con iniciativas estratégicas asociadas fueron priorizadas para iniciar su implementación