

# PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Seguimiento a 30 de diciembre.

---

Oficina Asesora de Gestión Organizacional  
2021



# Eventos ejecutados en el segundo semestre



Seminarios



Ferias



# Tipología de eventos - Seminarios



TIPO: virtual.



CENTROS DE INVESTIGACIÓN  
DONDE SE LLEVARON A CABO:  
Palmira (2).



TOTAL DE EVENTOS: dos (2).



% DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL  
TOTAL: **9,10%**

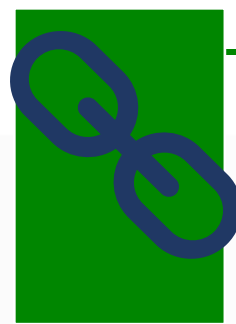


**PRINCIPALES EVENTOS:** estrategias tecnológicas para la producción sostenible de aguacate, cítricos, cacao y chontaduro y socialización de metodología y resultados para dinamizar sistemas territoriales de innovación.

# Tipología de eventos – Ferias (eventos de marca)



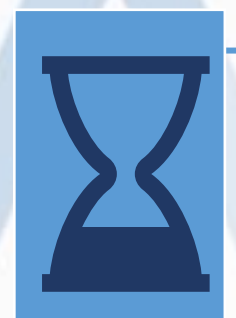
**TIPO:** presencial y semipresencial.



**CENTRO DE INVESTIGACIÓN DONDE SE LLEVÓ A CABO:** Caribia (5), El Mira (1), la Libertad (1), La Selva (2), la Suiza (2), Motilonia (1), Palmira (1), Tibaitatá (1), Turipaná (1), Sede Carmen de Bolívar (1), Sede Popayán (1), Sede Yopal (1) y Sede Central (2).



**TOTAL DE EVENTOS:** veinte (20).



**% DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL:** 90,90%



**PRINCIPALES EVENTOS:** Agenda mercado campesino regional Fundación Magdalena, Jornada de negocios de la mujer rural, Día de Campo: Mesa de Impulso Municipios PDET - Departamentos de Chocó - Antioquia – Córdoba y Pijamadas de AgroKids – Nuestro agro y sus tesoros, entre otros.

Ferias: 90,90%

Los eventos de marca desarrollados por la Corporación, se consolidan dentro de la tipología de Ferias, como la estrategia de este semestre de mayor participación con el **90,90%** del total de eventos ejecutados.

Presenciales: 86,36%  
Semipresenciales: 4,54%  
Virtuales: 9,09%

- Pese a la continuidad para el segundo semestre del 2021 de la emergencia sanitaria, la Corporación sigue apostando al desarrollo de eventos en forma presencial, como forma de adaptación a una nueva realidad en el agro colombiano y de esta forma continuar con el liderazgo en el sector. Pese a que la cantidad de eventos de este tipo disminuyó respecto al periodo anterior, es importante resaltar el desarrollo de **diez y nueve (19)** eventos de este tipo, frente a **dos (2)** virtuales y **uno (1)** semipresencial.

Eventos realizados en otras sedes: 13,63%

- Con el desarrollo de eventos en sedes como Carmen de Bolívar, Popayán y Yopal, la Corporación busca continuar ampliando su proyección por el país con el fin de proseguir mejorando la percepción positiva en el sector agropecuario.



**AGROSAVIA**

Corporación colombiana de investigación agropecuaria