

Estrategia de manejo integrado de insectos de importancia cuarentenaria en aguacate

Frutales

Esta estrategia de manejo fitosanitario del **aguacate cv. Hass**, que incluye monitoreos para detección de plagas, entierro de frutos afectados y registros, es requisito para obtener el Registro de Predio Exportador del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y hace posible el acceso a mercados internacionales a parte de la producción de **Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca, Tolima, Huila y Cauca**.



Ambientales

Esta estrategia evita el uso de plaguicidas de alta toxicidad y la afectación sobre agua, suelo y ambiente, gracias a que el control fitosanitario se hace con prácticas culturales, productos biológicos y, ocasionalmente y de manera focalizada, con químicos.



Sociales

Se elimina la pérdida del fruto por razones de calidad o el rechazo en los distintos mercados, con lo que se aporta a la seguridad alimentaria y aumentan de manera significativa los ingresos de los productores.



Económicos

El uso de la estrategia hizo posible que buena parte del aguacate Hass se exportara, con lo que se alcanzó un precio promedio de toda la producción de \$3,2 millones por tonelada, más del doble del que se hubiera obtenido si se comercializara totalmente en el mercado nacional. Esto representó un beneficio adicional promedio para los productores de entre \$4 y \$17 millones por hectárea, en 2022, dependiendo de la región.

Impactos



Jairo Elías Gómez
Finca El Diamante
Casabianca (Tolima)

22.639
hectáreas
en producción



Beneficio económico adicional para los productores en 2022, atribuible a AGROSAVIA*

\$170.475
millones

* Estimando que la atribución de AGROSAVIA en la generación de este impacto es del 50 %.

Aliados en la generación de impacto:

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y Asociación Hortifrúctola de Colombia (Asohofruco).