

# Plan de Participación Ciudadana

**Seguimiento a 30-06-2022**

## Objetivo



**El Plan de Participación Ciudadana** es el mecanismo formulado por la Corporación, para presentar las herramientas y espacios de participación dispuestos por AGROSAVIA, Como facilitadores para la generación oportuna del conocimiento de la opinión ciudadana frente a nuestro objeto misional.

42  
Ferias

La Corporación participó en este tipo de eventos, a nivel nacional.

41 presenciales  
y 1 virtual

Participación de  
10 CI, 6 sedes y 1  
oficina

**Centros de Investigación - CI:** Caribia, La Libertad, Palmira, La Suiza, El Mira, Motilonia, Nataima, Obonuco, Tibaitatá y Turipaná.

**Sedes:** Carmen de Bolívar, Central, Cimpa, Florencia, Popayán, Yopal.

**Oficina:** Tunja.

## Conclusiones y recomendaciones

Los eventos de marca desarrollados por la Corporación, se consolidan dentro de la tipología de Ferias en un 100%.

La Corporación continúa desarrollando eventos en forma presencial con un 97,6% del total de eventos, fomentando el liderazgo en el sector.

La Corporación busca ampliar su alcance de proyección por el país, buscando espacios de participación en municipios como Baranoa (Atlántico), San Gil (Santander), Carmen de Bolívar (Bolívar), Colón (Putumayo) y Toribio (Cauca), entre otros.

Continuar propiciando espacios de participación buscando que estas iniciativas logren que la sociedad se familiarice más con el accionar de la Corporación, buscando mejorar la percepción en reputación y transparencia.



**AGROSAVIA**  
Corporación colombiana de investigación agropecuaria