

Innovación en la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria (ACFEC)

del Centro de Nariño

Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC) de Guachucal.



Con el propósito de promover procesos de innovación en la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria (ACFEC) en la zona Centro de Nariño se desarrolló entre enero de 2022 y diciembre de 2023, una iniciativa de trabajo articulado entre AGROSAVIA, la Universidad de Nariño (Udenar) y ParqueSoft Nariño, quienes aunaron esfuerzos complementarios para el fortalecimiento de estos sistemas agrícolas estratégicos. Las acciones de AGROSAVIA se centraron en mejorar la producción, con un enfoque agroecológico; las de Udenar en optimizar el manejo postcosecha; y las de ParqueSoft en promover los procesos logísticos de abastecimiento y comercialización de los productos; estas acciones integrales buscaron lograr cambios positivos a nivel de toda la cadena productiva. El proyecto fue financiado por el Sistema General de Regalías y la Gobernación de Nariño.

La iniciativa se sustentó en el reconocimiento del papel estratégico de la ACFEC en la seguridad alimentaria regional, al garantizar la producción constante de alimentos frescos, diversificados y culturalmente apropiados; sobre todo en contextos donde los sistemas de producción primaria enfrentan limitaciones estructurales que afectan su productividad, sostenibilidad y articulación con los mercados. El rol fundamental de estos sistemas agroalimentarios sobre la seguridad alimentaria se evidenció durante la pandemia del COVID-19; pero también, la necesidad de reorganización y adaptación a las nuevas condiciones. En este sentido, se propuso facilitar la innovación territorial, como una transformación social orientada a fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de la población vulnerable y la reactivación económica y social del sector agropecuario nariñense en el escenario de la pospandemia.



Escuela de campo en la finca San Martín en Consacá.

La implementación se dio específicamente en los municipios de Pasto, Tangua, La Florida, Consacá y Guachucal, con la participación de nueve asociaciones de agricultores y agricultoras de la AC FEC en el territorio¹ que vinculan a más de 300 familias campesinas; en sistemas productivos de alta relevancia para el abastecimiento alimentario local y regional, principalmente en cultivos de hortalizas de clima frío. El trabajo inició con la identificación de necesidades en ciencia, tecnología e innovación agropecuaria en las asociaciones participantes, que sirvió para el diseño de la estrategia de fortalecimiento de capacidades adaptada a los sistemas integrados de la producción campesina de la región.

En cuanto a las actividades destinadas a aumentar la eficiencia productiva con enfoque agroecológico, destacó la validación del uso de bioestimulantes en hortalizas, que resultó en recomendaciones que permiten disminuir de manera importante los requerimientos de fertilizantes químicos. Al respecto, Luis Alberto Aza, integrante de la ANUC de Guachucal, una de las asociaciones participantes, comenta “Lo fuerte fue la producción, en una forma agroecológica, en transición; nosotros ya veníamos trabajando, teníamos algunos incipientes saberes, relacionados con hacer los bioabonos ; con AGROSAVIA fortalecimos ese proceso: hacer los bioabonos,

bioinsecticidas, hacer nuevas experimentaciones, acelerar el proceso de los compost... ellos, desde la parte técnica, y nosotros, desde nuestros conocimientos ancestrales y tradicionales, compaginamos [saberes]”.

Así mismo, la evaluación de estrategias de manejo de la enfermedad de la hernia de las crucíferas (hc), principal limitante de la producción de alimentos como brócoli, coliflor y repollo y que no solo afecta a la planta sino al suelo, donde puede perdurar hasta por dos décadas y hace inviable el cultivo; a partir de estas evaluaciones se identificaron alternativas de alto potencial para el manejo integrado (genético, cultural, biológico y químico), que a futuro se espera den origen a una recomendación tecnológica para atender la grave problemática; adicionalmente se avanzó en la articulación institucional para mitigar la afectación por hc.

Otra actividad estratégica en esta línea fue el desarrollo de procesos de investigación participativa, a través de más de 30 escuelas de campo (ECA) y 18 huertos comunitarios; con los que se logró el fortalecimiento de capacidades de las agricultoras y los agricultores en el manejo de los sistemas de producción y en el uso de tecnologías para la transición agroecológica. Estas acciones se combinaron con la

¹ Asociación de Productores Orgánicos La Tulpa, colectivos de agricultura urbana de Pasto, Cooperativa Multiactiva de Hortalizas del Sur (COOPHSUR), Asociación Agroambiental Corazón de María, Cooperativa Multiactiva de Hortalizas y Frutas Orgánicas de Nariño (Cohorfrunar), Asociación Productora de Verduras Gualmatán, Asociación Frescuy, Asociación Fuerza del Campo de las Mujeres Campesinas y Usuarios Campesinos (ANUC) de Guachucal.

caracterización de la agrobiodiversidad en las fincas y su valor de uso (alimentario, forrajero, medicinal, etc.), lo que permitió diseñar de manera participativa estrategias de diversificación en las unidades productivas para avanzar en la autonomía y soberanía alimentaria de las familias.

La segunda línea de trabajo, orientada al fortalecimiento de herramientas técnicas y conocimientos para mejorar la manipulación, conservación y calidad de las hortalizas, abordó un conjunto de acciones como la evaluación de técnicas postcosecha y los análisis de preinversión para estrategias de durabilidad de productos. Luis Alberto Aza menciona “hicimos ensayos de agroindustrialización con verduras y algunas hortalizas para que tengan más larga vida; y, como estamos en una zona donde se produce bastante leche, hicimos yogures, jaleas y cremas con plantas medicinales”. Como producto de estas actividades se generó la recomendación técnica de postcosecha para productores hortofrutícolas y se diseñaron planes de negocio y análisis de preinversión para tres productos de valor agregado de las hortalizas, que fueron seleccionados como más promisorios (encurtidos, salsa de tomate y mermelada).

Entre las actividades del tercer eje, enfocado en la apropiación social de tecnologías digitales para la comercialización y la mejora de aspectos organizativos y empresariales, destaca el desarrollo de una estrategia de comunicación y marketing digital para cada organización participante, con la creación de perfiles en redes sociales, contenidos digitales, portales web personalizados, de acuerdo con la identidad y valores de cada asociación.



Encuentro de agroemprendimiento digital para la ACPEC en Pasto.



Escuela de campo en Consacá.

Otras acciones para resaltar fueron los talleres, capacitaciones y sesiones de acompañamiento que buscaron la adquisición de habilidades digitales clave en los agricultores, independientemente de su edad y experiencia; y el aprendizaje mutuo. Esto estuvo unido a la entrega de dotación a las organizaciones de elementos necesarios para avanzar en la transformación digital (como computadores y celulares con conexión a internet, impresoras, televisores, entre otros) y una evaluación del uso de la infraestructura tecnológica. Al respecto don Luis Alberto indica, “en la parte de las TIC, muchas de nuestras personas no teníamos conocimiento en manejo de computadores, para muchos fue una emoción muy grande porque nunca las personas mayores habían tocado un computador, fue una experiencia muy bonita, se aprendió sobre esas tecnologías, también se creó una página web y se nos dio una dotación para la parte de comunicación, el proyecto fue muy beneficioso, nos dejó bastantes impactos positivos”.

Destaca también la creación de la tienda en línea loquedalatierra.com, una plataforma web que permite exhibir y comercializar los productos agrícolas de las asociaciones, un mecanismo de venta directa y circuitos cortos de comercialización; esta herramienta tiene como filosofía la promoción del consumo local y responsable “Consumir lo que la tierra nariñense da”. La plataforma además incluyó un ambiente virtual de aprendizaje para los integrantes de las asociaciones, módulos de CRM para gestión de clientes e interoperabilidad con WhatsApp para realización de pedidos.

Con la confluencia de estos elementos se logró generar un ecosistema digital para la comercialización que permite difundir los productos y su forma de producción, establecer conexiones directas con los clientes y relacionarse con múltiples actores.

A partir de estos tres ejes de trabajo integrado, se han logrado varios resultados y ya se observan importantes impactos a nivel de los sistemas productivos y de las familias dedicadas a la ACPEC. Por ejemplo, las asociaciones han apropiado nuevas prácticas productivas agroecológicas relacionadas con el manejo eficiente de la fertilización y menor uso de insumos, mayor diversificación productiva, manejo integral de problemas fitosanitarios, aumento de la agrobiodiversidad en las fincas, entre otras; lo que ha contribuido a una producción de alimentos más estable y sostenible, con menores costos de producción y dependencia de insumos externos; fortaleciendo así la capacidad de las familias campesinas para mantener y mejorar su oferta alimentaria.

Así mismo, las organizaciones han implementado nuevas prácticas de postcosecha que han permitido reducir las pérdidas, prolongar la vida útil de los productos y mejorar sus condiciones sanitarias y de presentación. De este modo, se avanzó tanto en la mayor disponibilidad efectiva de alimentos para el consumo y la comercialización, como en el fortalecimiento de la calidad de los productos dispuestos en los mercados locales.

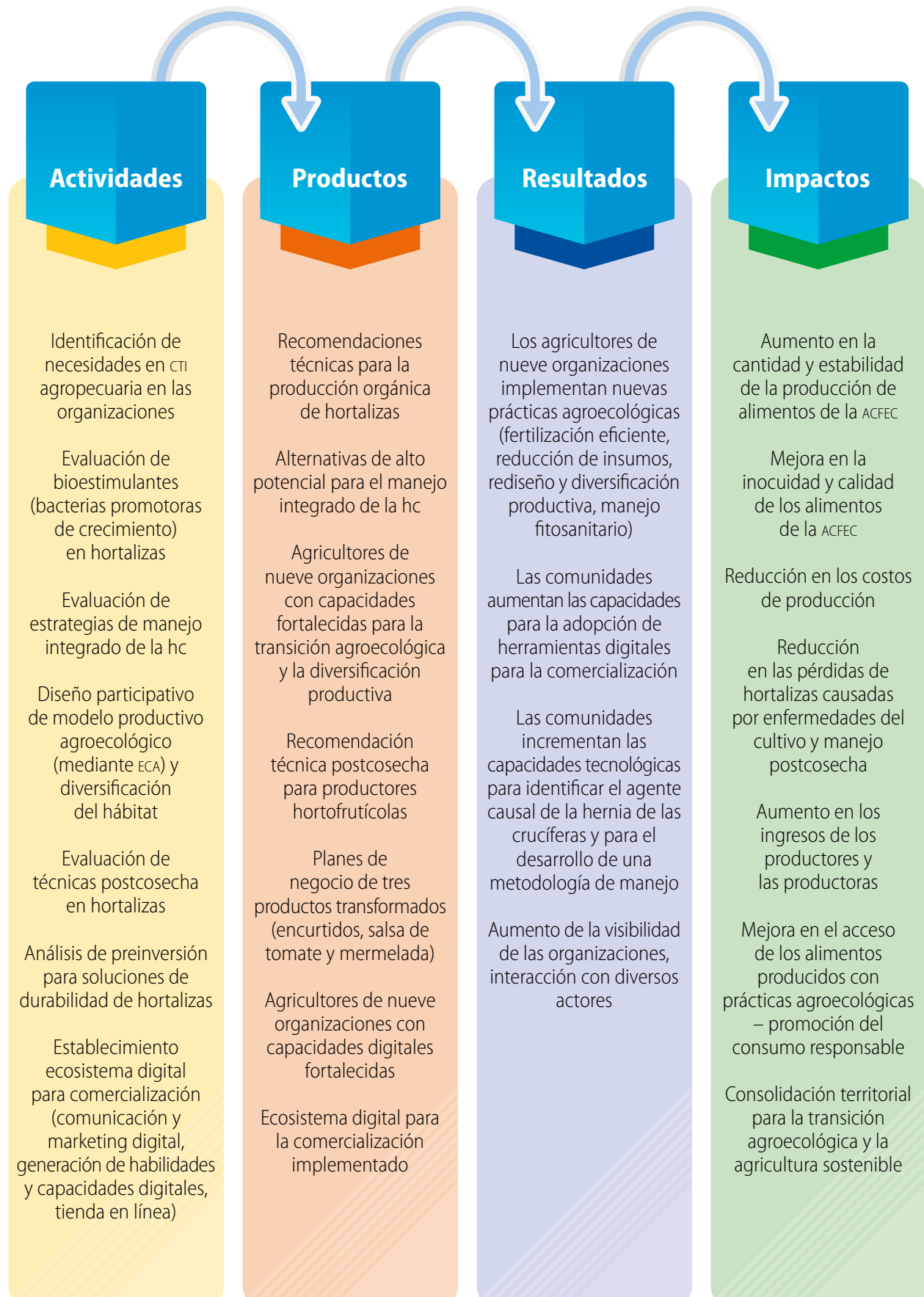
Finalmente se logró aumentar la visibilidad de las asociaciones y su interacción con diversos actores, el acceso a canales de comercialización efectivos y la entrada a nuevos mercados; lo que ha permitido reducir pérdidas de alimentos asociadas a limitaciones logísticas y de comercialización y mejorar la distribución de alimentos, aumentar los ingresos de las y los agricultores, y ha beneficiado a los consumidores.



Mercados campesinos de las asociaciones vinculadas al proyecto.



Los efectos no solo se han observado a nivel de las asociaciones participantes, sino que esta experiencia permitió aportar a temas estratégicos como la política pública de agroecología departamental y nacional, la consolidación de una agenda específica de la ACPEC y ha sido la base para la formulación y desarrollo de nuevos proyectos estratégicos, de carácter participativo, para la seguridad y soberanía alimentaria; en varios casos con cooperación internacional.

Cuadro 1. Trayectoria de impacto de la iniciativa de innovación en la AC FEC en la zona Centro de Nariño

Fuente: Elaboración propia