

# PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Seguimiento a 30 de junio.

---

Oficina Asesora de Gestión Organizacional  
2021



# Eventos a ejecutar en el primer semestre



Seminarios



Ferias de marca



Talleres



Conferencias





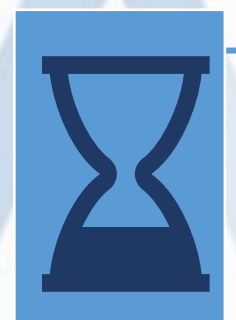
TIPO: Virtual.



CENTROS DE INVESTIGACIÓN DONDE SE LLEVARON A CABO: La Suiza (1), Nataima (3), La Libertad (2) y Tibaitatá (1).



TOTAL DE EVENTOS: siete (7).



% DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL: **4,73%**

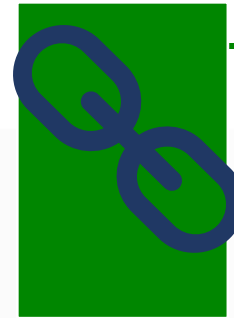


**PRINCIPALES EVENTOS:** Sembrando conciencia en el marco de la política forestal de AGROSAVIA, seminario regional, sistemas silvopastoriles sustentables para trópico alto, medio y bajo, avances preliminares de la evaluación de clones y enfermedades de las musáceas; entre otros.

# Tipología de eventos – Ferias de marca



TIPO: Presencial.



CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
DONDE SE LLEVÓ A CABO:  
Turipaná (1).



TOTAL DE EVENTOS: uno (1).



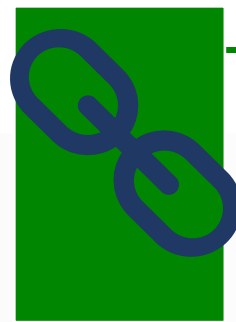
% DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL  
TOTAL: **0,68%**



PRINCIPALES EVENTOS: Feria Nacional de la Ganadería  
“Córdoba Renace”.



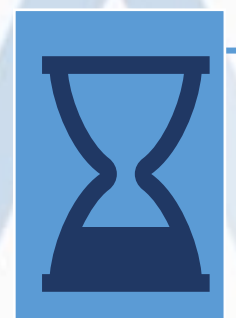
**TIPO:** Presenciales (noventa y cuatro (94)) y virtuales (nueve (9)).



**CENTROS DE INVESTIGACIÓN DONDE SE LLEVARON A CABO:** Motilonia (5), Caribia (1), El Nus (4), La Libertad (4), La Selva (6), La Suiza (1), Nataima (7), Obonuco (7), Palmira (11), Tibaitatá (17), Turipaná (13) y otras sedes (27).



**TOTAL DE EVENTOS:** ciento tres (103).



**% DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL:** 69,59%

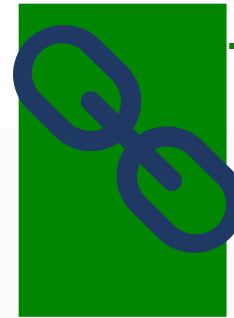


**PRINCIPALES EVENTOS:** Taller sobre compostaje, taller sobre asociatividad, taller sobre plan de fertilización integral, estrategias para la optimización de la producción de frijol, mesa técnica agroclimática, toma de información y explicación de trabajo independiente en el PNS, taller de inmersión en el plan semilla de aguacate y presentación del plan de acción y los talleres de perfilamiento a las organizaciones participantes en plan semilla especie arveja; entre otros.

# Tipología de eventos – Conferencias



**TIPO:** Presenciales (once (11)) y virtuales (veintiséis (26)).



**CENTROS DE INVESTIGACIÓN DONDE SE LLEVARON A CABO:** Motilonia (1), Caribia (3), El Nus (1), La Selva (5), La Suiza (2), Tibaitatá (2), Turipaná (2) y otras sedes (21).



**TOTAL DE EVENTOS:** treinta y siete (37).



**% DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL:** 25%



**PRINCIPALES EVENTOS:** Entrega de resultados de análisis de suelo, socialización proyecto AHoRa, socialización componente Global GAP Proyecto Agro Antioquia Exporta 4.0, Linkata: Producción de plantas de cacao y presentación de la primera serie de tres cartillas sobre Cd en el cultivo de cacao en Colombia; entre otros.

Talleres: 69,59%

Los talleres se consolidan dentro de las tipologías de eventos desarrollados por la Corporación, como una de las estrategias de este Plan de mayor participación con el **69,59%** del total de eventos ejecutados.

Talleres: 69,59%  
Conferencias: 25%

- Los talleres y las conferencias generan el porcentaje más alto de eventos desarrollados por la Corporación, con el **94,59%** del total de eventos.
- La Corporación utiliza estas tipologías para masificar sus actividades a la ciudadanía y busca alcanzar un número significativo de participantes.

Presenciales: 71,62%  
Virtuales: 28,38%

- Pese a la continuidad para este 2021 de la emergencia sanitaria mundial, la Corporación ha apostado al desarrollo de eventos en forma presencial, como forma de adaptarnos a una nueva realidad en el agro colombiano y de continuar con el liderazgo en el sector. De esta forma, se desarrollaron **ciento seis (106)** eventos de este tipo, frente a **cuarenta y dos (42)** virtuales.

Eventos realizados en  
otras sedes: 32,43%

- Con el desarrollo de eventos en sedes como Carmen de Bolívar, CIMPA, Cúcuta, Eje Cafetero, Florencia, Popayán y Tunja y sus zonas de influencia, la Corporación busca continuar ampliando su proyección por el país con el fin de continuar mejorando la percepción positiva en el sector agropecuario.



**AGROSAVIA**  
Corporación colombiana de investigación agropecuaria