

# **Seguimiento al Plan anticorrupción y al Plan de atención al ciudadano – PAAC**

**Julio a diciembre de 2022.**

**Oficina Asesora de Gestión Organizacional**



# Actividades formuladas



## 1. Monitoreo y seguimiento

- \* Monitoreo a la matriz de riesgos y a la aplicación de controles.
- \* Realizar auditorías para revisar efectividad de controles.

## 4. Seguimiento al reporte ITA



Realizar seguimiento al cumplimiento normativo, con referencia a la información pública que debe estar disponible a los usuarios.



## 2. Rendición de cuentas

Efectuar una rendición de cuentas periódica, y que contempla diversos escenarios de presentación de información.  
Escenarios de difusión y divulgación regionales.  
Informes de gestión anualizados.

## 5. Seguimiento a iniciativas estratégicas

Realizar seguimiento al cumplimiento normativo con referencia a la información pública que debe estar disponible a los usuarios.



## 3. Indicadores



Consolidar la información concerniente al indicador de satisfacción frente a los servicios y productos (encuestas de satisfacción).

## 6. Participación en eventos

Participación en actividades como ferias campesinas, talleres de agenda, conferencias, consejos de cadenas productivas, actividades de socialización, seminarios científicos y Ferias de atención al ciudadano - DNP; entre otros.



# Gestión para cada actividad formulada

\* La firma KPMG, continúa en cada ejercicio de auditoría interna integral, asociando los riesgos estratégicos a los diferentes procesos de AGROSAVIA, para determinar el nivel de participación en cada uno de ellos.

## 1. Monitoreo y seguimiento



\* La firma KPMG, en cada informe final de auditoría, para cada situación identificada, asocia eventos de riesgos dentro de la matriz de riesgos y controles corporativos.



El 02 de marzo de 2022 se llevó a cabo de una forma transparente e incluyente, el evento denominado “AGROSAVIA de puertas abiertas: Conversemos sobre nuestra estrategia y gestión en el 2021”. El vídeo de la rendición se encuentra publicado en la cuenta oficial de la Corporación, en YouTube:

<https://youtu.be/XMgagS0twVU>

## 2. Rendición de cuentas

## 3. Indicadores

\* Los indicadores por proceso (luego de su análisis y seguimiento a las acciones de mejora (en caso de no cumplimiento)), se publican en la intranet de la Corporación: <http://intranet.corpoica.org.co/GestionOrganizacional/ComoVamos/Paginas/Indicadores-de-Gesti%C3%B3n.aspx>

\* Los indicadores de la estrategia se encuentran disponibles en <https://estrategiacorporativa.agrosavia.co/pilares>

\* La Corporación se encuentra en proceso de actualización de los indicadores del proceso de Administración de Recursos.



# Gestión para cada actividad formulada

## 4. Seguimiento al reporte ITA

\* El 30 de septiembre de 2022 se diligenció en la página de la Procuraduría General de la Nación, el “Índice de Cumplimiento - ITA”.

Resultado de las mejoras, el nivel de cumplimiento para el periodo fue de 90 puntos sobre 100.

## 6. Participación en eventos

\* Se contó con un total de 52.930 asistentes a 1.927 eventos de tipo presencial, semipresencial y virtual.

Las encuestas de satisfacción evidencian un 99,6% de participantes satisfechos con los eventos efectuados por la Corporación.

Continuamos efectuando seguimiento al cumplimiento normativo, con referencia a la información pública que debe estar disponible a los usuarios.

La anterior información puede consultarse en el enlace <https://www.agrosavia.co/nosotros/transparencia-y-acceso-a-informacion-publica>.

## 5. Seguimiento a iniciativas estratégicas



# Conclusiones



Continuar fortaleciendo las estrategias de Anticorrupción y de Atención al Ciudadano formuladas en el presenta plan, con base en las particularidades del régimen jurídico de derecho privado que gobierna a la Corporación, articuladas a los estándares precisados por la Presidencia de la República para su seguimiento y control.



Extender espacios de participación buscando que estas iniciativas logren que la sociedad se familiarice más con el accionar de la Corporación, buscando mejorar la percepción en reputación y transparencia.



Para 2023 se busca unificar en 1 solo documento, los temas asociados a la anticorrupción y a la atención al ciudadano y de esta forma 1 solo cronograma, formular estrategias para fortalecer temas asociados.

