

Estrategia de manejo integrado de insectos de importancia cuarentenaria en aguacate



Frutales

Esta estrategia de manejo fitosanitario del **aguacate cv. Hass**, que incluye monitoreos para detección de plagas, entierro de frutos afectados y registros, es requisito para obtener el Registro de Predio Exportador del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y hace posible el acceso a mercados internacionales a parte de la producción de **Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, Valle del Cauca, Tolima y Huila**.



Impacto social

Con el uso de la estrategia se logra la producción de un alimento de alta calidad, que cumple con los estándares de mercados internacionales y permite garantizar los ingresos de los productores.

Esta tecnología conlleva a una mayor dedicación en actividades de dirección y gestión en las fincas, a la planeación formal de actividades y a procesos de certificación.



16.835
hectáreas
en producción

Impacto económico

El uso de la estrategia hizo posible que buena parte del aguacate Hass se exportara, alcanzando un precio promedio de toda la producción de \$3,7 millones por tonelada, más del doble del precio que se hubiera obtenido si se comercializara totalmente en el mercado nacional. Esto representó un beneficio adicional promedio de entre \$10,5 y \$20 millones por hectárea/año para los productores, dependiendo de la región.



Impacto ambiental

La estrategia se centra en el manejo cultural y biológico de las plagas y solo se realiza manejo químico en casos puntuales y de manera focalizada, lo que ha permitido la reducción en el uso de plaguicidas y de combustibles para su aplicación.

Orlando Muñoz Peláez

Finca Villa Inés, Versalles (Valle del Cauca)

Beneficio económico adicional para los productores en 2021, atribuible a AGROSAVIA*

\$169.832
millones

* Estimando que la atribución de AGROSAVIA en la generación de este impacto es del 50%.

Aliados en la generación de impacto:

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y Asociación Hortifrutícola de Colombia (Asohofrucol).