

# PLAN ANTICORRUPCIÓN

## Seguimiento a 30 de diciembre.

---

Oficina Asesora de Gestión Organizacional  
2021



# Actividades a realizar en el segundo semestre



## Monitoreo

Matriz de riesgos y a la aplicación de controles.



## Seguimiento

Realizar auditorías para revisar efectividad de controles.



## Rendición de cuentas

Efectuar una rendición de cuentas periódica, y que contempla diversos escenarios de presentación de información.



## Indicadores

Elaborar indicador de Satisfacción frente a los servicios y productos.



## Fortalecimiento de los canales de atención

Ajuste de la WEB y los aplicativos de PQRSD.



## Seguimiento a iniciativas estratégicas

Realizar seguimiento al cumplimiento normativo, con referencia a la información pública que debe estar disponible a los usuarios.



## MONITOREO:

\* El documento DE-G-03 Administración de riesgos y oportunidades (mediante el cual se establecen los lineamientos para la identificación, evaluación, tratamiento, seguimiento y verificación de la eficacia de las acciones para abordar los riesgos de AGROSAVIA y que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos corporativos), tuvo las siguientes actualizaciones durante el 2021:

1. El 04 de mayo se incluyó la metodología para la valoración de los controles de riesgos en el numeral 10.4.1.1 “Valoración de controles” y en la transición de cambios se detalló la fecha en la cual se inició con esta metodología. Adicional se ajustó la valoración de la probabilidad y se añadió una nota asociada a la gestión de riesgos de proyectos.
2. El 22 de julio se añadió la frecuencia y responsabilidad de la generación del análisis de materialidad.

De igual forma el 22 de julio se actualizaron algunos controles de la matriz de riesgos corporativa.

\* En los ejercicios de auditoría interna integral se asocian los riesgos estratégicos a los diferentes procesos de la organización, para determinar el nivel de participación en cada uno de ellos.

\* Durante el último bimestre del año, la firma de auditoría interna integral ejecutó el ejercicio de auditoría a los riesgos corporativos cuyo objetivo fue *“Evaluar la gestión de riesgos operativos asociados a los procesos de la Corporación según los resultados de la aplicación de los criterios de priorización de acuerdo con la metodología global de KPMG y la importancia para el cumplimiento de la estrategia de la organización dado que su objetivo es la identificación, evaluación, tratamiento, seguimiento y verificación de la eficacia de las acciones para abordar de los riesgos a los cuales está expuesto AGROSAVIA”*. El informe final se emitirá en 2022 y describirá las oportunidades de mejora y hallazgos identificados, así como los planes de acción formulados por la Corporación para su tratamiento.

\* El 06 de diciembre se creó el Comité de Ambiente de Control de la Corporación el cual tendrá como responsabilidad (entre otras), hacer seguimiento y evaluar la eficacia de la política de administración del riesgo en relación con la gestión del riesgo institucional.



## SEGUIMIENTO:

\* Se han valorado los riesgos dentro de los ejercicios de auditoría interna integral al sistema de control interno contable, al cumplimiento de las condiciones de escalafón asociados a los registros de las categorías de desarrollo metodología para vinculación y desarrollo de software y sistemas expertos, al SGSST, al cumplimiento de la política de abastecimiento de bienes y servicios, gestión de proveedores, contratos y valoración de proyectos, a las medidas frente a la emergencia sanitaria ocasionadas por el COVID19 en cuanto a la capacidad de la entidad para continuar la operación, la destinación de los recursos y análisis de riesgos en la contratación, a las actividades desarrolladas por la Oficina Asesora Jurídica en su función asesora, a la infraestructura de la corporación resguardando la seguridad de la información y al modelo de gestión de los servicios de laboratorio.

En cada uno de estos ejercicios, la firma auditora evaluó la operatividad de los controles significativos establecidos por la Corporación para minimizar los riesgos asociados, y de esta forma promover una cultura de autocontrol como herramienta para la mejora continua.

De igual forma, para cada situación identificada se han asociado eventos de riesgos dentro de la matriz de riesgos y controles corporativos.



## RENDICIÓN DE CUENTAS:

El 24 de febrero de 2020 se llevó a cabo la rendición de cuentas y la socialización de la Estrategia Agrosavia al 2030. Este espacio presentó los principales resultados y la gestión de Corporación durante el 2020, aclaró información a sus colaboradores y recibió retroalimentación por parte de los grupos de interés.



## INDICADORES:

\* Dependiendo su periodicidad de medición, se efectúa seguimiento a los resultados de los indicadores entre los que se cuentan: Retorno Social, Free Press, Evolución en Máster y Doctores (Masa Crítica), Desempeño de la Agenda Dinámica Corporativa, Cumplimiento del Margen Neto, Eficacia en la Administración de los Recursos y Uso de Recursos para el Fortalecimiento Institucional (para estos últimos se realiza análisis en sede central y en los CI).

La anterior información se encuentra en: *C:\Users\prodriguez\OneDrive - AGROSAVIA - CORPORACION COLOMBIANA DE INVESTIGACION AGROPECUARIA\2020\AGROSAVIA\AGROSAVIA en casa\13. Indicadores* y en *C:\Users\prodriguez\OneDrive - AGROSAVIA - CORPORACION COLOMBIANA DE INVESTIGACION AGROPECUARIA\2021\14. Indicadores*

\* En la presente vigencia se realizó un análisis de los indicadores actuales del proceso Administración de Recursos y se generaron propuestas de actualización o creación de nuevos indicadores.

\* De otra parte los indicadores estratégicos formulados por la Corporación, fueron incorporados en el Sistema de Gestión de la Calidad.





## CANALES DE ATENCIÓN:

- \* Se fortaleció el espacio de "Preguntas Frecuentes" en la página web de la Corporación: <https://www.agrosavia.co/atenci%C3%B3n-al-usuario/preguntas-frecuentes>
- \* Se ha habilitado la línea celular 3162387122 para atender las solicitudes en época de pandemia, de igual forma, se ha capacitado a la Auxiliar de Atención al Cliente con el fin de dar respuestas a las solicitudes y direccionar aquellas que requieran un mayor nivel de detalle en la respuesta.
- \* La Corporación creó la tienda virtual con el fin de promocionar y vender los productos de AGROSAVIA: <https://www.agrosavia.co/productos-y-servicios/servicios-de-laboratorio>
- \* A lo largo de la vigencia se desarrollaron talleres de cultura y adaptación en cada centro de investigación con el objetivo de dar a entender los cambios en materia de canales de atención adaptados por la Corporación en tiempos de pandemia, la forma de gestión de las solicitudes y presentar los cambios en materia de políticas públicas en cuanto a atención al cliente.



## INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

Se ha realizado seguimiento al cumplimiento normativo, con referencia a la información pública que debe estar disponible a los usuarios. La anterior se puede consultar en el enlace <https://www.agrosavia.co/nosotros/transparencia-y-acceso-a-informaci%C3%B3n-p%C3%BAblica> , donde se registran datos respecto a informes de gestión, evaluación y auditoría, los estados financieros, el plan anticorrupción, la rendición de cuentas, la estructura orgánica de la Corporación, eventos de contratación de bienes y servicios, productos y servicios de AGROSAVIA, el plan de participación ciudadana, el informe de peticiones, quejas y reclamos e informes a entes de control.

# Conclusiones y recomendaciones

- \* Desarrollar estrategias de comunicación que permitan dar a conocer las diferentes situaciones que se puedan llegar a presentar en materia de corrupción como mecanismo de prevención sobre estos actos.
- \* Fortalecer las estrategias de Anticorrupción y de Atención al Ciudadano formuladas, con base en las particularidades del régimen jurídico de derecho privado que gobierna a la Corporación, articuladas a los estándares precisados por la Presidencia de la República para el seguimiento y control de las mismas.



Las estrategias diseñadas en el plan buscan luchar contra posibles actos de corrupción con el fin que la gestión corporativa se oriente hacia la eficiencia y la transparencia en el uso de los recursos físicos, financieros, tecnológicos y de talento humano, y de esta forma visibilizar hacia nuestras partes interesadas el accionar de AGROSAVIA.

Continuar con estrategias de sensibilización en la gestión de riesgos, como herramienta de autocontrol para prevenir la materialización de este tipo de eventos.



Los indicadores de administración de recursos (Eficacia en la Administración de los Recursos y Uso de Recursos para el Fortalecimiento Institucional) actualizados, permitirán efectuar mediciones ajustadas a la realidad de la Corporación con el fin de continuar tomando decisiones para la mejora.

Dando continuidad al seguimiento de la medición de indicadores, es de precisar que se iniciará el proceso de análisis de resultados para nuevos indicadores estratégicos formulados por la Corporación en el seguimiento al plan del 2022. Lo anterior teniendo en cuenta la periodicidad en la medición de estos indicadores.







**AGROSAVIA**  
Corporación colombiana de investigación agropecuaria